



Regiocampagne voor de Achterhoek

Achterhoek Visie 2030

Ruimte voor
innovatie,
groei en
kwaliteit

8RHK
ambassadeurs

ACHTERHOEK: TRIPLE SMART



SMART GOVERNANCE

SMART ECONOMY

Ruimte voor innovatie, groei en kwaliteit
Een sterke economie, uitgaande van eigen kracht



OPGAVE!

- 11% bevolkingsdaling tot 2040; omvergroei (in 2035 is 32% van de in 2015)
- Digitalisering en robotisering leiden tot groei in vraag naar medewerkers
- Afnemende beroepsbevolking (-12% minder VO-leerlingen (-30% tot 2035))

SMART LIVING

Ruimte voor innovatie, groei en kwaliteit
Een uitstekend werk-, leef- en woonklimaat

AMBITIE

Ruimte voor innovatie, Groeien in kwaliteit.
In 2030 heeft de Achterhoek een nog sterker bloeiende en innovatieve economie en een uitstekend werk-, leer-, woon- en leefklimaat.

AMBITIE

DOELEN

SUBDOELEN

TOETSBAARHEID/INDICATOR

Gekwalificeerde regio
In 2030 zijn vraag en aanbod op de arbeidsmarkt meer in evenwicht.

Productieve regio
3% groei van de arbeidsproductiviteit in de maakindustrie en de agrosector.

Bereikbare regio
In 2030 is er energieneutraal, betaalbaar en betrouwbaar vervoer voor iedereen die zich vanuit, naar en door de Achterhoek wil verplaatsen.

Schone regio
In 2030 wekt de Achterhoek haar eigen energie op, is afval een grondstof geworden en is er meer biodiversiteit door minder emissies.

Leefbare regio
De score voor leefbaarheid in de Achterhoek minimaal op het gemiddelde van 7

Onderwijs & Arbeidsmarkt
1 Talenten op de arbeidsmarkt zijn benut v.w.b. vervangings- en uitbreidingsvraag (aantrekken van ruim 27.000 mensen) met de focus op de sectoren techniek en zorg.
2 Er functioneert een inclusieve arbeidsmarkt, waarbij er oog is voor de gehele beroepsbevolking.
3 De grensoverschrijdende samenwerking is toegenomen en belemmeringen van de grens rondom deze samenwerking zijn weggenomen.

Smart werken & Innovatie
1 Op het gebied van de maakindustrie en de agro-sector is de Achterhoek hét open innovatiesysteem van Nederland.
2 De Achterhoek beschikt over de inventieve vakman/vakvrouw van de toekomst (slim werken/sociale innovatie).
3 De Achterhoek ontwikkelt en implementeert de productie van de toekomst (slim innoveren/ economische innovatie).
4 De Achterhoek is dé stage- en afstudeerregio van Nederland.

Mobiliteit & Bereikbaarheid
1 Duurzaam: In de Achterhoek is het vervoer in 2030 energieneutraal en energieneutraal reizen wordt gefaciliteerd.
2 Betrouwbaar en Robuust: De hoofd-, regionale en lokale infrastructuur is kwantitatief en kwalitatief op orde en zonder belemmeringen voor reizigers en vervoerders tussen Duitsland en Nederland.
3 Slim: Er zijn slimme vervoersvoorzieningen die gebruik maken van telefoon en internet.

Circulaire economie & Energietransitie
1 De Achterhoek is energieneutraal.
2 De Achterhoek is koploper gebleven in de kringlooplandbouw.
3 Bedrijvenparken zijn efficiënt werkende ecosystemen en zijn zelfvoorzienend.
4 In de Achterhoek wordt circulair omgegaan met vastgoed en infrastructuur.

Wonen & Vastgoed
1 De woningvoorraad beweegt mee met demografische ontwikkelingen en tegelijkertijd bij aan het behouden van arbeidskrachten.
2 De bestaande woningvoorraad is in 2030 duurzamer en meer levensloopbestendig.
3 Leegstaand vastgoed is getransformeerd naar een andere functie (indien passend woningen) of gesloopt.
4 Er zijn nieuwe en bijzondere manieren van wonen die aansluiten bij de vraag en het bestaande aanbod.
5 De leefbaarheid blijft op peil door een integrale aanpak met aspecten als cultuur, voorzieningen en sociale cohesie.

1 Arbeidsparticipatie naar 73% (nu 66%)
2 Meten instroom uit het onderwijs (mbo+) en uit de pendel
3 Monitoring banenafsprake v.w.b. inclusieve arbeidsmarkt

1 3% groei van de arbeidsproductiviteit in de maakindustrie en agro-sector, gemeten als toegevoegde waarde per medewerker per tijd (en 2% voor alle andere sectoren).
2 35 kennisdeel- en businessclusters in 2025
3 40 start-ups en 20 scale-ups in 2025
4 250 bedrijven hebben slim werken en innovatie doorgevoerd
5 40% van de deelnemende studenten aan SmartHub/Innovatiehubs komt van buiten de Achterhoek met 10% internationale achtergrond

1 Mate waarin het vervoer in de Achterhoek energieneutraal is
2 Aantal laadpalen en groei naar een dekkend net
3 Afnemen van het aantal voertuigvervalsuren
4 Reistijd op de rugengraat van het OV in de Achterhoek
5 Tijd waarin Regionaal verzorgende voorzieningen met de beschikbare OV-modaliteiten bereikbaar zijn (doel: binnen 20 minuten)

1 Hoeveelheid energie die verbruikt wordt in de Achterhoek, die nog niet in de regio met hernieuwbare bronnen wordt opgewekt (bron is beschikbaar).
2 Aantal agrarische ondernemingen dat hun activiteiten koppelt aan verantwoord omgaan met bodem-water-licht en natuurkwaliteit is opgelopen tot 80% (nu 10%).
3 Aantal bedrijvenparken (ondernemingen) dat individueel en/of samen in de directe omgeving en met hun ketenpartners verantwoord omgaat met grondstoffen, en afval tot een minimum beperken.
4 Aantal gebouwen en infrastructuurprojecten dat circulair ontwikkeld, gebruikt en hergebruikt wordt.

Er is nog nadere uitwerking nodig maar de indicatoren kunnen betrekking hebben op:
- Passende woningvoorraad
- Kwaliteit van de woningvoorraad
- Woningmarkt
- Leegstand
- Duurzaamheid

Meten ervaren gezondheid via model positieve gezondheid. Vergelijking met Nederland en andere regio's.
1 Gezonde leefstijl
- 95% van de jeugd heeft in 2025 een gezonde leefstijl
- 72% van de Achterhoekers beweegt in 2025 voldoende (2016: 66,7%).
2 Zelfredzaamheid en sociale omgeving
94% van de Achterhoekers voelt zich in 2025 verbonden met anderen.
3 Chronisch ziekten die gebruik maken van zorg op afstand gebruiken 30% minder medische zorg en ervaren meer regie over hun eigen gezondheid.
4 Het ziekteverzuim ligt in de Achterhoek lager dan bij soortgelijke bedrijven elders.

De doelen vanuit de Achterhoek Visie 2030

Onderwijs & Arbeidsmarkt

Het benutten van talenten op de arbeidsmarkt v.w.b. vervangings- en uitbreidingsvraag (aantrekken van ruim 27.000 mensen) met de focus op de sectoren techniek en zorg.

Smart werken & Innovatie

De Achterhoek beschikt over de inventieve vakman/vakvrouw van de toekomst (slim werken/sociale innovatie).

De Achterhoek is dé stage- en afstudeerregio van Nederland.

Wonen & Vastgoed

De woningvoorraad beweegt mee met de demografische ontwikkelingen en draagt tegelijkertijd bij aan het behouden en aantrekken van arbeidskrachten.

Krantenkoppen

Thuiswerker wil groter huis en trekt naar platteland

Trendbreuk: bevolking Amsterdam krimpt sinds uitbraak corona

Economie

Makelaars zien huizenprijzen in de provincie 'sky high' gaan

Is de triomf van de stad ten einde?

Opinie Coronacrisis

O nee, niet allemaal naar het platteland verhuizen

Huizenkopers verleggen aandacht van grote stad naar de regio: ook Oost-Nederland in trek

Om mee te beginnen:

De Achterhoek is **prachtig**, **verwondert** en biedt volop **mogelijkheden**

De primaire doelgroep van de campagne leeft nu nog **niet** in deze regio

Deze campagne gaat over **trots**, **vooruitstrevendheid** en **toekomstperspectief**

Deze campagne is van ons **samen**, een co-productie met vele partners in de Achterhoek

We starten met het uiteenzetten van
de **allerbelangrijkste boodschap** van
de campagne

kom **werken** in de Achterhoek

kom **wonen** in de Achterhoek

kom **leven** in de Achterhoek

kom **leven** in de Achterhoek



Wat gaan we doen met die boodschap?

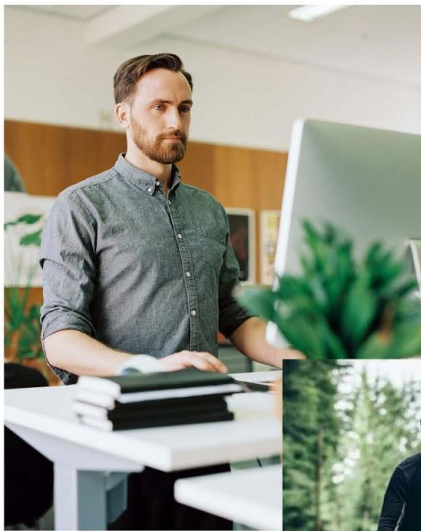
Al deze 'werkwoorden' gaan we invullen met behulp van '**nieuwe Achterhoekers**'.
Zo laten we **succesverhalen** zien van personen (en bedrijven waar ze werken)
... en onderstrepen we de vele **mogelijkheden** en **vrijheden** van leven in deze mooie regio.
Dit doen we door middel van diverse **subcampagnes** onder één noemer.
Na verloop van tijd ontstaat er een **online trefpunt** vol bewijsvoering, inspiratie,
overtuiging en trots; een **portaal** naar elke partner op het gebied van wonen en
werken (én recreëren) in de Achterhoek.

Ruim wonen in het groen óf een goede baan,
waarom zou je kiezen?
Je verwacht het misschien niet:
in de Achterhoek kan het allebei.

Hier is ruimte. Ruimte om te leven. Om te groeien.
Om te werken en te ondernemen.
Ruimte voor innovatie. En ruimte voor elkaar.

Hier zijn we eigenzinnig.
Wars van gejaagdheid. Vol van vrijheid.
Geen dikdoeners, maar doorpakkers.

**Welkom in de Achterhoek,
onverwachte hoek van Nederland.**



“Als ik wist hoe zeer ik hier kon groeien én tot rust komen tegelijk, was ik jaren eerder geland.”

Jacob (39)

Kom **werken** in de Achterhoek
onverwachtehoek.nl

“Microchips programmeren
voor de ruimtevaart
én sterren kijken in mijn
achtertuin.”

Sara (34)



Kom **leven** in de Achterhoek
onverwachtheek.nl

Planning & feiten

- De productie van de campagne is in volle gang
- We lanceren de campagne half mei
- 7 'nieuwe' Achterhoekers vertellen hun verhaal en ervaring
- 2 Achterhoekers nemen potentiële Achterhoekers mee in de 'zachte landing'
- De campagne loopt 3 jaar, maar we hopen natuurlijk langer!
- Elk jaar is er een go/nogo moment

Voorbeelden



Je volgende hoofdstuk is maximaal 2 uurtjes weg

laat je inspireren ▲

kom:

werken

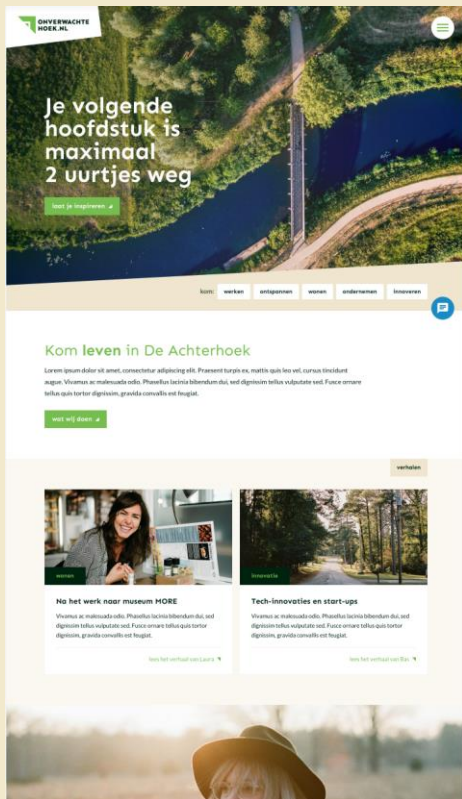
ontspannen

wonen

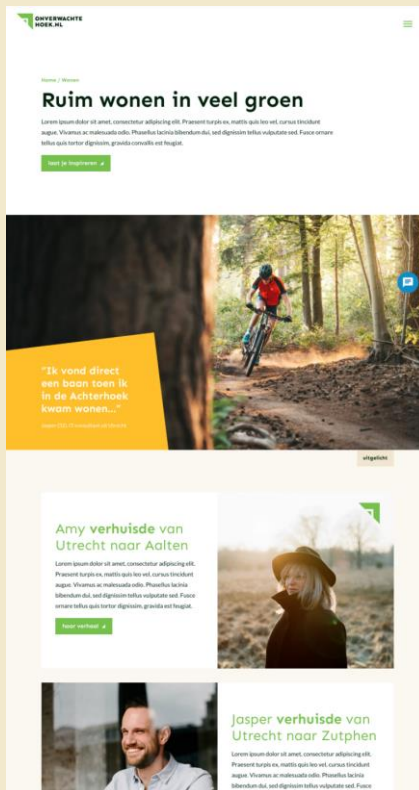
ondernemen

innoveren

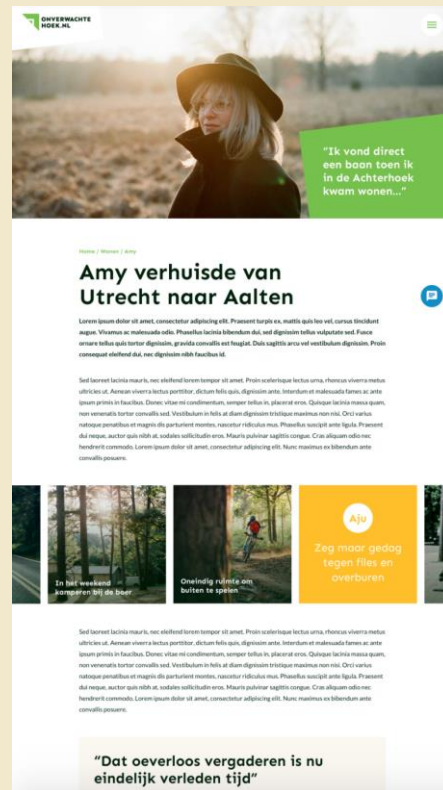




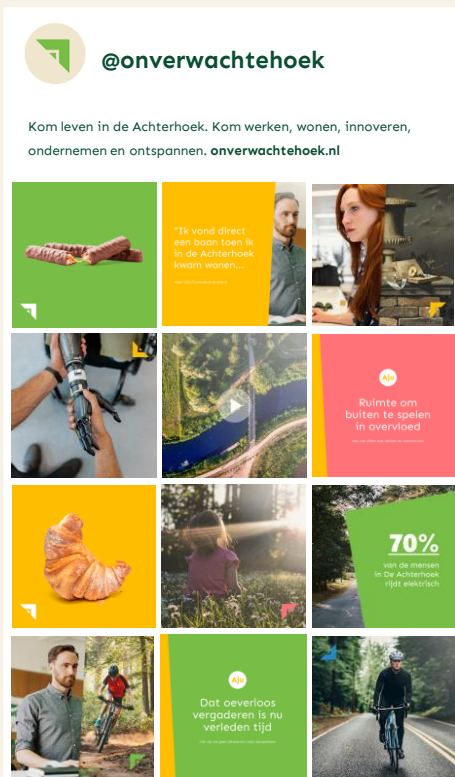
Home



Landingspagina



Artikelpagina



Rubrieken

Content op Instagram, Facebook en LinkedIn. Daarvoor zetten we de volgende contentrubrieken in:

1. De plus van de Achterhoek
2. Ruimte voor ... / Hier is ruimte
3. Aju
4. Wist je dat ...?
5. Achterhoeks Mooiste
6. Made in ...

Actuele berichten en het inspielen op het gesprek van de dag/maand proberen we zoveel mogelijk binnen bestaande rubrieksvormen een plek te geven.

D'ran!